



COMUNICATO STAMPA

OTTIMI RISULTATI NEL 2005 PER GREENVISION AMBIENTE: IL GRUPPO DELL'AMBIENTE QUOTATO SUL MERCATO EXPANDI DI BORSA ITALIANA DAL 2004 SEGNA UN ALTRO ANNO IN CRESCITA: RICAVI +59,6%, EBITDA +36,9%, EBIT +47,6%. UTILE 2005 +32%. PROPOSTO UN DIVIDENDO PER AZIONE DI EURO 0,131.

Il Consiglio di Amministrazione di Greenvision ambiente SpA approva la relazione annuale al bilancio al 31 dicembre 2005.

- **Forte crescita dei ricavi consolidati (+59,6%) che passano da Euro 64,6 milioni a Euro 103,2 milioni**
- **L'EBITDA raggiunge Euro 10,5 milioni in crescita del 36,9% rispetto al 2004**
- **L'EBIT aumenta del 47,6% a Euro 7,1 milioni**
- **PRETAX aumenta del 39,9% a Euro 4,5**
- **UTILE NETTO aumenta del 32% a Euro 2,1 milioni**
- **Dividendo proposto Euro 0,131 per azione**

San Polo D'Enza (RE), 28 marzo 2006 - Il Consiglio di Amministrazione di Greenvision ambiente SpA, società attiva nel settore ambiente con una vasta gamma di prodotti e servizi eco-compatibili per l'industria, quotata sul mercato Expandi di Borsa Italiana da luglio 2004, ha approvato ieri in tarda serata la relazione annuale al bilancio al 31 dicembre 2005. I dati consolidati sono stati determinati secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS. I dati comparativi del corrispondente periodo 2004 sono stati rideterminati secondo i nuovi principi contabili.

RISULTATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31.12.2005

I **ricavi totali consolidati** di Greenvision ambiente hanno raggiunto Euro 103,2 milioni con una crescita del 59,6% rispetto ai ricavi totali consolidati dell'esercizio 2004 pari a Euro 64,6 milioni.

La forte crescita registrata nel 2005 è stata determinata principalmente dall'ottimo andamento delle vendite degli *isolanti termo-acustici naturali* realizzati con la pianta kenaf, utilizzati principalmente nel settore della bio-architettura, che rispetto al 2004 sono aumentate del 60% grazie alla crescente sensibilizzazione all'utilizzo di prodotti naturali e bio-degradabili e alla continua crescita del prezzo del petrolio che ha reso più competitivi i materiali naturali.

Sul fronte delle *energie rinnovabili e dei prodotti per il risparmio energetico*, dove il Gruppo è presente con la fornitura di biomasse vegetali e sintetiche per i termovalorizzatori e con prodotti innovativi per il risparmio energetico nelle abitazioni e nella pubblica illuminazione, il

2005 ha registrato un maggior orientamento del mercato verso tali prodotti che ha generato un aumento in media delle vendite di quasi il 20%.

Il mercato dei prodotti *geosintetici*, dedicati alla cura del terreno in termini di stabilità, drenaggio e prevenzione dal dissesto idrogeologico, è stato caratterizzato nel 2005 dal debole andamento del mercato delle costruzioni, dovuto anche al persistere di condizioni climatiche avverse, e da un sensibile aumento del costo delle materie prime che solo a partire dagli ultimi mesi dello scorso esercizio è stato possibile trasferire sui prezzi di vendita. Il Gruppo, grazie anche alla integrazione di Innovative Value Activity, fornitrice di parte della materia prima per la produzione dei geosintetici, è riuscito ad arginare il fenomeno di mercato con un netto miglioramento dei margini operativi. A fine 2005 il Gruppo ha, inoltre, ridefinito e potenziato la propria rete distributiva estera per una più efficiente e redditizia commercializzazione dei prodotti geosintetici nei paesi dell'est europeo, del nord Europa e negli USA.

Nel 2005 il Gruppo ha integrato la società Studio Alfa, da 25 anni presente in Italia con *servizi di certificazione e monitoraggio ambientale* ed un network di oltre 2300 clienti in vari settori industriali pubblici e privati. Studio Alfa, una realtà altamente specializzata e dinamica con un fatturato in continua crescita, ha integrato le numerose attività di laboratorio e servizi ambientali con l'attività di bonifiche di siti inquinati e con l'attività di sicurezza del gas. Per il prossimo esercizio è previsto lo sviluppo di nuovi servizi nel settore ambientale e dell'efficienza energetica.

L'attività di commercializzazione di *materie prime plastiche* ha registrato un ulteriore progresso sia sul mercato nazionale che estero (Innovative Value Activity esporta per circa il 40% in Europa e nei mercati emergenti del Far East) con una favorevole evoluzione dei prodotti riciclati. Il continuo focus sui materiali riciclati e sulle tecnologie ad essi dedicati e le azioni intraprese di sviluppo di materiali innovativi a basso impatto ambientale stanno portando il Gruppo a far parte dei pochi *players* nel contesto dei nuovi materiali eco-ambientali con ottime previsioni di ulteriore crescita di fatturato e di marginalità.

In complesso le attività dell'area Ambiente, che rappresentano il 75,7% del fatturato contro il 61,2% del 2004, hanno generato nel 2005 ricavi delle vendite per Euro 76,9 milioni, quasi il doppio rispetto a Euro 39,3 milioni del 2004, a fronte di un andamento flat dell'area Sicurezza ambientale dove il Gruppo, con la società Conchiglia, è leader in Italia nei prodotti per la protezione delle reti di distribuzione energetica (elettricità, gas, acqua). Nel 2005 le vendite dell'area sicurezza hanno risentito, in parte, della riduzione degli investimenti per il rinnovamento degli impianti elettrici e per la sicurezza stradale, compensate, tuttavia, dal positivo andamento delle vendite dei prodotti più innovativi per il risparmio energetico nella pubblica illuminazione che costituiranno i drivers della crescita dell'area.

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** consolidato è passato da Euro 7,7 milioni del 2004 a Euro 10,5 milioni nel 2005 con un aumento del 36,9% determinato parimenti da una più efficiente gestione del business organico e dalle nuove attività del Gruppo.

Il **risultato operativo (EBIT)** consolidato è passato da Euro 4,8 milioni a Euro 7,1 milioni con una crescita del 47,6% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Il **risultato prima delle imposte (PRETAX)** è stato pari a Euro 4,5 mln (+39,9% rispetto a Euro 3,2 milioni del 2004).

Il bilancio consolidato al 31.12.2005 chiude con un **utile netto consolidato** pari a Euro 2,1 mln, + 32% rispetto a Euro 1,6 milioni dell'esercizio precedente.

La **struttura patrimoniale** del Gruppo al 31.12.2005 presenta un patrimonio netto consolidato che passa da Euro 24,7 milioni del 2004 a Euro 28,1 milioni al 31.12.2005 e una posizione finanziaria netta al 31.12.2005 pari a - Euro 33,9 milioni, determinata principalmente dal pagamento delle ultime due tranches (per un totale di Euro 3 milioni) per l'acquisizione di Conchiglia effettuata nel 2003, dal pagamento per l'acquisizione effettuata nel 2004 di Innovative Value Activity per Euro 2,25 milioni e dal pagamento per l'acquisizione di Studio Alfa effettuata nel 2005 per Euro 2,8 milioni.

DIVIDENDI

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto la distribuzione di un dividendo unitario pari a Euro 0,131 per azione con stacco cedola il giorno 22 maggio 2006 e pagamento il 25 maggio 2006. Tale proposta verrà sottoposta all'approvazione dell'assemblea ordinaria dei soci convocata per il prossimo 26 aprile in prima convocazione e 3 maggio in seconda convocazione.

AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, deliberato di proporre alla prossima assemblea dei soci il rinnovo per ulteriori 12 mesi della facoltà di acquisto di azioni proprie (buy-back). Gli acquisti saranno effettuati sui mercati regolamentati ai sensi dell'art. 132 del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58 e dell'art. 144 bis, comma 1 lett. B del Regolamento Consob 11971/99 come modificato in attuazione della Market Abuse Directive ("MAD") secondo modalità operative stabilite nei regolamenti di organizzazione e gestione dei mercati stessi.

OUTLOOK 2006

Le numerose iniziative intraprese dal Gruppo per la realizzazione di nuovi prodotti eco-compatibili e la ridefinizione delle strategie commerciali volte soprattutto ad aumentare la presenza del Gruppo nei mercati esteri portano a stimare una ulteriore crescita dei ricavi e dei margini operativi anche per l'esercizio in corso.

Il management di Greenvision ambiente presenterà i risultati annuali al 31.12.2005 il giorno 6 aprile alle ore 14:30.

Investor Relations

Marina Magri

Tel. +39 02 29003034

e.mail: m.magri@greenvisionambiente.it

GREENVISION AMBIENTE SPA

Via Papa Giovanni XXIII, 14
42020 S. Polo D'Enza (RE) - Italia
Tel +39 0522 244211
Fax +39 0522 244244
www.greenvisionambiente.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO IN FORMA SINTETICA

<i>Euro/MLN</i>	31/12/2005	31/12/2004	%
	IAS	IAS	VARIAZIONE
RICAVI NETTI TOTALI	103,2	64,6	59,6%
COSTI DI PRODUZIONE	92,7	57,0	
EBITDA	10,5	7,7	36,9%
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	3,4	2,8	
UTILE OPERATIVO (EBIT)	7,1	4,8	47,6%
GESTIONE FINANZIARIA	-2,6	-1,6	
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE (PRETAX)	4,5	3,2	39,9%
IMPOSTE SUL REDDITO	2,4	1,6	
UTILE NETTO DOPO IMPOSTE	2,1	1,6	32,0%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO IN FORMA SINTETICA

<i>Euro/MLN</i>	31/12/2005	31/12/2004
	IAS	IAS
ATTIVITA' NON CORRENTI		
IMMOBILIZZAZIONI	41,1	32,3
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	1,5	1,1
ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE ALLA DISMISSIONE		
ATTIVITA' CORRENTI		
RIMANENZE	16,8	12,3
CREDITI COMMERCIALI E ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	39,9	35,6
ATTIVITA' FINANZIARIE DISP. VENDITA	4,1	3,9
TITOLI NEGOZIABILI	0,0	
CASSA E DISPONIBILITA' LIQUIDE	5,3	3,0
TOTALE ATTIVITA'	108,8	88,1
PATRIMONIO NETTO	28,1	24,7
PASSIVITA' NON CORRENTI		
PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI	21,0	12,5
FONDI	4,2	3,4
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	7,6	5,1
PASSIVITA' CORRENTI		
DEBITI COMMERCIALI E ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	25,3	28,1
PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI	22,4	14,2
FONDI CORRENTI	0,1	0,1
TOTALE PASSIVITA'	108,8	88,1

GREENVISION AMBIENTE SPA

Via Papa Giovanni XXIII, 14
42020 S. Polo D' Enza (RE) - Italia
Tel +39 0522 244211
Fax +39 0522 244244
www.greenvisionambiente.it

REQUISITI MERCATO EXPANDI

31/12/2005

UTILE NETTO	> 0	> Euro 100.000
RISULTATO ORDINARIO	> 0	
PFN/RISULTATO OPERATIVO LORDO	< 4	3,3